

А Л Л А

КОСТРОМИЧЕВА:

«КОГДА МОДЕЛЬ МЕНЯ
ВДОХНОВЛЯЕТ, Я СДЕЛАЮ
ВСЕ, ЧТО В МОИХ СИЛАХ,
ДЛЯ ЕЕ УСПЕХА»

Текст: Виолетта МАЛАХОВА

Виолетта Малахова: Агентству KModels уже более двух лет, у нас более 40 девушек и полсотни партнеров по всему миру. Изменилось ли твоё видение модельного бизнеса после проделанной работы? Как меняется взгляд на профессию с точки зрения теперь уже букера?

Алла Костромичева: Безусловно, моё видение этой индустрии изменилось, причем по всем аспектам. Я думаю, что моя работа как руководителя агентства сделала меня ещё более профессиональной моделью. Раньше, например, я очень инфантильно воспринимала конкуренцию и отказы, считала, что это чисто моя недоработка и воспринимала близко к сердцу. Сейчас же я понимаю, что мнение клиента может быть очень изменчивым, и на его решение влияет очень много факторов. И внешность модели далеко не самый главный из них. Я поняла, насколько сильно важны хорошие отношения между моделью и букером для перспективной карьеры. Когда модель меня вдохновляет, я сделаю все, что в моих силах, для её успеха. Я воспринимаю её победы как свои личные, и это — огромное удовольствие. И наоборот — я не прощаю грубость. Дисциплина — это правило номер один для любого успешного бизнеса, не только модельного.

Я стала смотреть на этот бизнес более глобально. Раньше все сводилось только к моей работе и общению с букером. Теперь же я понимаю масштабы и всю сложность политики модельного бизнеса. Ведь все держится на личном общении и связях, каждый сезон букеры переходят из одного агентства в другое, нужно это все отслеживать. Ещё одним из главных уроков стало то, что я стала более избирательна. Раньше я очень торопилась и считала, что лучше работать, и не важно, что при этом снимать. Сейчас в KModels я очень часто отказываю клиентам, стараюсь беречь своих моделей

ОБЫЧНО РАЗГОВОРЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ЗА РАМКИ ОФИСА НЕ ВЫХОДЯТ И ОСТАЮТСЯ ЗА ШИРМОЙ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ. НО СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ AIRPORT ОСНОВАТЕЛЬНИЦА МОДЕЛЬНОГО АГЕНТСТВА KMODELS АЛЛА КОСТРОМИЧЕВА И ЕГО МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИРЕКТОР ВИОЛЕТТА МАЛАХОВА ПРОВЕЛИ УСТАНОВОЧНОЕ СОВЕЩАНИЕ ПРЯМО НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА.

USUALLY TALKS OF HEADS OF BUSINESS-PROJECTS DO NOT LEAVE OFFICES AND REMAIN CONFIDENTIAL. BUT ESPECIALLY FOR THE "AIRPORT" THE FOUNDER OF MODEL AGENCY KMODELS ALLA KOSTROMICHEVA AND ITS INTERNATIONAL DIRECTOR VIOLETTA MALANOVA HAVE HELD A KICK-OFF MEETING RIGHT IN THE PAGES OF THE MAGAZINE.

that client's opinion may be very variable, and very many factors influence one's decision. And model's appearance is far from being the most important of them. I understood how important good relations between a model and a booker are for promising career. When a model inspires me I do everything I can for her success. I take her victories as my personal ones, and this is huge pleasure. And vice versa — I do not forgive rudeness. Discipline is rule number one for any successful business, not only for model one.

I started to look at this business globally. Earlier there was only my job and communication with the booker. Now I understand the scope and all the complexity of model business policy. All depends on personal communication and connection, each season bookers leave one agency for another, it all must be seen to. Another principal lesson was that I became more selective. Earlier I hurried a lot and considered that it was better to work and it was not important what to shoot. Now in KModels I refuse to clients very often, trying to protect my models against works, which can negatively affect their image.

V.M.: Thanks to TV show "SPMU", modeling became more popular among girls. Tell us about the criteria of selection to

Violetta Malahova: KModels agency is more than two years now, we have more than 40 girls and half a hundred partners all over the world. Has your vision of model business changed after the work done? How has the vision of the profession been changed from the point of view of a booker now?

Alla Kostromicheva: Certainly, my vision of this industry has changed, besides, as to all aspects. I think that my work as of agency's head has made me a more professional model. Earlier, for example, I took competitiveness and refusals very childishly, I thought that this was only my shortcoming and took it too seriously. Now I understand

А Л Л А
КОСТРОМИЧЕВА:

“WHEN A MODEL
INSPIRES ME I DO
EVERYTHING I CAN
FOR HER SUCCESS”

от работ, которые могут негативно сказаться на их имидже.

В. М. : Благодаря телешоу СПМУ, моделинг стал гораздо популярнее для девочек. Расскажи, о главных критериях отбора в профессиональную индустрию, и чем все-таки отличается деятельность модели в шоу от реальной работы.

А. К. : В профессиональной индустрии есть определенные стандарты. Для подиумной модели это рост 177-181 и бедра до 90 см. Специфика состоит в том, что, несмотря на то, что дизайнеры постоянно ищут новые нестандартные лица, показ должен выглядеть цельно, а значит, параметры фигуры сильно варьироваться не могут. Тем более что вся коллекция отшивается по одним стандартным объемам. Мы очень избирательны в KModels. Я утверждаю только тех девочек, у которых есть реальный потенциал, которые могут работать и, самое главное, зарабатывать. Но модельный бизнес не ограничивается только высокой модой. Есть еще огромный коммерческий рынок, куда можно отнести работу для каталогов спортивной одежды, купальников,

professional industry, and what the difference between model's activity in the show and real work is, please.

А. К. : There are certain standards in professional industry. It is height 177-181 and hips up to 90 cm for a podium model. The specificity is that despite the fact that designers are constantly looking for new non-standard faces, a show must look as a whole, and this means that body parameters may not vary much. Particularly because the whole collection is sewed according to standard sizes. We are very selective in KModels. I approve only those girls, which have real potential, which can work and the main thing – make money. But model business is not limited only to high fashion. There is a giant commercial market, to which work for catalogues of sport clothes, bathing suits, jeans can be attributed. Parameters can vary there. As to the project, we wanted to show as an example of non-standard models how hard it is for them to compete with tall and thin ones in the context of the picture's esthetics. It was really hard for the girls.

There are differences between the project and real life. For

Продюсер:
Виолетта Малахова

Фото:
Brianne Wills

Локация:
Bourbonia
restaurant, New
York



джинсов и т. п. Там параметры могут варьироваться. Что касается проекта, мы хотели на примере нестандартных моделей показать, насколько тяжело им составлять конкуренцию высоким и худым в плане эстетики картинки. Девочкам на проекте пришлось действительно нелегко.

Отличия между проектом и реальной жизнью есть. Если, например, в шоу мы объясняем моделям, что на фотосессии они сделали не так, то в реальной жизни никто этого делать не будет. Ее просто второй раз не возьмут на работу, если она не понравится фотографу. Скажем так, что проект — это как школа, симулятор реальной модельной жизни.

В. М. : Какие перспективы ждут теперь победительницу шоу?

А. К. : Помимо того, что ее имя стало известно всей стране, она получит контракт с KModels и в дальнейшем с французским агентством Marilyn. Но я хочу быть до конца откровенной с читателем и сказать, что в

example, while in the show we explain to the models what they did wrong during photo sessions, in real life no one would do that. They would just be refused in work next time, if photographer did not like them. Let's say that the project is like a school, simulator of real life.

V.M.: Which are the real prospects for the show's winner?

А. К. : Besides having her name known to the whole country, she will get contract with KModels and in future – with a French agency Marilyn. But I'd like to be sincere to the uttermost with the readers and to say that she will have no additional indulgencies in real life. She will attend castings and achieve new victories like all the others. Although, of course having experienced such life school as "SMPU", it will be easier for her than for other models.

V.M.: Will the selection criteria and conditions be changed in the second season?

А. К. : We haven't worked on the concept of the second season, but as well as in the first one we want to see bright, interesting and

реальной модельной жизни никаких дополнительных побряжек у нее не будет. Она наравне со всеми будет ходить по кастингам и добиваться новых побед. Хотя, конечно, имея за плечами такую школу выживания, как СМПУ, ей будет проще, чем другим моделям.

В. М.: Будут ли изменены критерии и условия отбора для второго сезона?

А. К. : Мы еще не прорабатывали концепцию второго сезона, но, так же, как и в первом, мы хотим видеть на кастинге яркие, интересные и нестандартные характеры и лица.

В. М.: Недавно ты окончательно переехала в Нью-Йорк, продолжая при этом осуществлять кастинги в агентство в Украине. Многие задают вопросы, как можно отбирать моделей, не видя их лично. Разъясни схему работы агентства.

А. К. : KModels, по сути, выступает связующим звеном между моделями и клиентами. И отношения с клиентами в это цепочке не менее важны. Мне проще общаться с клиентами лично при встречах, показывать им наших девочек и, конечно, где же это лучше делать, как не в NY? Здесь же и зарегистрирована сама компания KModels. Это, безусловно, правильно с точки зрения ведения бизнеса и налогообложения.

Основная деятельность с моделями ведется в соцсетях и через скайп. Сейчас столько технологий, которые упрощают нашу работу, стирают границы и расстояния.

Схема такова. Зачастую девушки пишут мне в соцсетях, присылают свои фото, либо их находят наши скауты. Мы снимаем материалы снэпы и видео. У нас очень жесткие требования. Бывает, что мы снимаем не один вариант, пока я его не утвержу. Потом я лично показываю их в лучшие агентства по всему миру.

В. М.: Какие страны наиболее благоприятные для развития модельной карьеры?

А. К. : Взлет ньюфэйса начинается с NY, потому что сезон неделей моды стартует в NY, за ним идет Лондон, потом Милан и Париж. Но по закону модели могут работать в NY только с 18 лет. Одним из нюансов менеджмента, как и в медицине, является закон «не навреди». Мы должны быть осторожны с тем, в каких работах появляется модель, чтобы ее имидж не пострадал. Одним из лучших рынков вне этих четырех основных городов является Токио. Даже если модель делает там коммерческие работы, это не сказывается на ее основной деятельности. Это хорошая возможность набраться опыта, понять, как функционирует эта индустрия, научиться общаться с клиентами.



non-standard characters and faces in the picture.

V.M.: Recently you finally moved to New-York, continuing conduct of castings to the agency in Ukraine. Many people ask how you can select models without seeing them personally. Explain the scheme of selection, please.

KModels, in fact, is a linkage between models and clients. And relations with clients in this chain aren't less important. It is easier to communicate with clients personally at meetings, to show them our girls, and of course where is it better to do if not in New-York? Besides, the company KModels is registered here. This is unconditionally right from the point of view of business management and taxation.

Basic activity with models is in social networks and via Skype. Nowadays there are so many technologies, which facilitate our work, erase the boundaries and distances.

The scheme is as follows. Often girls write to me in social networks, sent their photos, or they are found by our scouts. We shoot materials, snaps and video. Our demands are very strict. Sometimes we shoot more than one variant until I approve it. Then I personally show it in the best agencies all over the world.

V.M.: Which countries are the most favorable for making career of a model?

А. К. : Rise of a new face starts in NY, because the season of fashion weeks starts in NY, then goes London, then Milan, Paris. But according to the law models may work in NY only from the age of 18. One of peculiarities of the management, like in medicine, is the law "don't harm". We must be careful as to places where a model appears, so that her image is not harmed. One of the best markets outside these four cities is Tokyo. Even if a model does commercial works there, it doesn't affect her basic activity. It is a good opportunity to get experience, to understand how this industry functions, to learn how to communicate with clients.