



по следам РОЖЕ ВИВЬЕ

Один из залов парижского Palais de Tokyo заняли около **170 АРТ-ОБЪЕКТОВ**: от созданных в 1950-х до современных. В каждом из них привлекала форма, фактура материала или же целая значимая история. Экспонаты имели свое название и особое, принципиальное отличие. Их объединяли самые дерзкие идеи и имя создателя – гениального обувщика Роже Вивье. **ВИОЛЕТТА МАЛАХОВА**

Выставку Virgule etc... In the Footsteps of Roger Vivier открыли влиятельный модный куратор Оливье Сайар, директор недавно реконструированного музея Galliera, и Бруно Фризони, директор бренда. «Роже Вивье первым представил высокую моду в обувном деле. Только Perugia и Ferragamo могут с ним сравниться. У Вивье неповторимое видение линий. Он привнес хрупкость во внешний вид обуви, хотя ее по определению не должно быть. Самый ценный объект коллекции – обувь, созданная для Dior. А также серия африканских сандалий и те самые легендарные туфли, которые Роже сделал для Yves Saint Laurent в 1965 году. Их носила Катрин Денев в «Дневной красавице». Его работы – полноценное произведение искусства», – делится мнением мсье Сайар.

Сам Вивье, скульптор по образованию, всегда рассматривал создание новой модели обуви как скульптуры, в которой ключевой деталью был каблук. Именно так в 1954 году на свет появились тонкие острые каблуки-шпильки, или стилето, без которых сегодня не обходится ни одна модница. С 2002 года дело Роже успешно продолжает итальянец Бруно Фризони. «Ему удается реализовывать экстравагантные идеи Вивье, не забывая при этом, что бренд создает, прежде всего, обувь, которая должна быть удобной. Особенно мне нравится его каблук, похожий на шип розы. Это логическое продолжение легендарных изобретений Роже: каблук-запятой, «клюва» и шпильки. Фризони не копирует мастера, а сохраняет его истинную парижскую философию», – комментирует работу куратор. Убедиться в словах Сайара можно было в зале Saut du Loup. Здесь демонстрировались туфли и сумки из новых коллекций, в том числе знаменитой Prismic, которую Фризони создал совсем недавно. «Металлик и камуфляж – главные тренды сезона», – говорит дизайнер. Экспонаты в зале располагались не согласно хронологии, а по арт-группам и тенденциям, еще раз доказывая: богатая история Roger Vivier вне времени.

VIRGULE, ETC.

