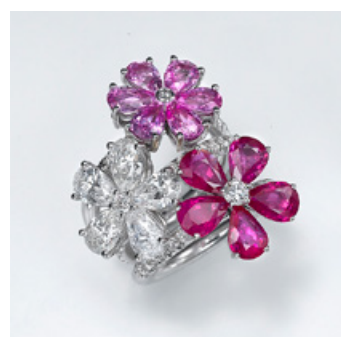


Израиль во всем мире имеет репутацию страны стартапов, новых бизнес-идей и передовых проектов. А его культурную столицу – Тель-Авив – обычно называют маленькой Калифорнией за идеальный климат круглый год и богатую инфраструктуру развлечений. Что же представляет собой местная модная индустрия, имея такие исходные данные? L'Officiel-Украина провел несколько месяцев в главном израильском городе, чтобы выяснить этот вопрос. **ВИОЛЕТТА МАЛАХОВА**

СТРАНА ЛЕТНИХ СЕЗОНОВ



МУЗЕЙ ДИЗАЙНА В ХОЛОНЕ



УКРАШЕНИЯ ODED KASHI



Постулат о том, что любая сфера деятельности начинается с хорошего образования, давно утвердился в обществе, и модным в том числе. Своя версия Центрального колледжа искусства и дизайна имени святого Мартина (Central Saint Martins), Института Марангони (Istituto Marangoni) и Института моды и дизайна (Fashion Institute of Technologies) существует в Тель-Авиве с начала 1970-х – это Колледж текстильных технологий, моды и дизайна имени Шенкара. Кроме него, не меньшим авторитетом в стране и за ее пределами пользуются Академии дизайна в Иерусалиме и Хайфе, однако именно Колледж имени Шенкара дал старт карьерам Альбера Эльбаза, креативного директора Kenneth Cole Коби Альперина, Эли Тахари и Игаля Азруэля. А сейчас все они стали мировыми звездами. Но главной миссией колледжа остается селекция талантов для собственного рынка. Аналогично ежегодным показам выпускников, которые проводят их лондонские коллеги в Центральном колледже искусств и дизайна, Колледж имени Шенкара делает шоу молодых дизайнеров не менее масштабно.

Более интерактивной образовательной площадкой является Музей дизайна в Холоне. Кураторы знакомят местное население с самыми актуальными модными достижениями на примере таких кутюрье, как Иссэй Миякэ и Ирис ван Херпен. А кроме внушительных экспозиций, проводят открытые лектории с профессионалами. К тому же семь лет подряд музей организует главные fashion-мероприятия страны: недели моды и церемонии награждения за успехи в модной индустрии, которые так любят посещать знаменитые специалисты. Среди них, например, известный стилист и колумнист популярных глянцевого издания Натали Джус. Помимо Недели моды в Холоне, в Тель-Авиве регулярно проходит аналогичное мероприятие под руководством влиятельного арт-директора Мотти Райфа – Неделя моды Гинди. Их аудитория практически не отличается: завсегдагаи израильских шоу – это местная пресса, стилисты, байеры, it-girls и, конечно, главные имена шоу-бизнеса. Лучший дизайнер Израиля по версии Israeli Fashion Awards, Додо Бар Ор отмечает: «Я не могу сказать, что ДНК израильской моды на сегодня сформировалась как таковая, но наше главное преимущество – эклектика и интернациональность: мы черпаем вдохновение со всего мира. А в целом, наша одежда наиболее повседневная и легкая». Однако Gideon Oberson, Lee Grebenau, Inbal Dror, Galia Lahav обрели всемирную извест-

КЕЛЛИ ОСБОРН
В ПЛАТЬЕ
ÉDODO BAR ORАЛЬБЕР ЭЛЬБАЗ
И РИАННАDODO BAR OR
ФОТОГРАФЫ:
GUY KUSHI
И YARIV FEIN
СТИЛИСТ:
SIMON ELMALEM

ность благодаря своим вечерним и свадебным нарядам. Тель-Авив культивирует качественные вечеринки и яркую ночную жизнь, поэтому спрос на шикарные платья очень высок, как и на различные аксессуары и украшения. Звезда местного ювелирного дела, бесспорно, Одед Каша (Oded Kashi). Рекомендуем запомнить это имя.

В целом, израильтянки предпочитают длинные платья из легких тканей с запоминающимся принтом, ручной вышивкой или отделкой из камней. Дополняя образ массивными серьгами, кольцами, браслетами и замысловатыми головными уборами, они не сосредотачиваются на обуви. Простые гладиаторы или массивные платформы – основной выбор практичных локальных жительниц региона.

МЫ ЧЕРПАЕМ ВДОХНОВЕНИЕ СО ВСЕГО МИРА. НАША ОДЕЖДА НАИБОЛЕЕ ПОВСЕДНЕВНАЯ И ЛЕГКАЯ

Знаменитая предприимчивость израильтян воплощается и в сфере модного бизнеса. Идеальная Айрис Зохар, проработав более 20 лет в индустрии, решила создать то, о чем мечтают модницы во всем мире: место с шикарным интерьером и большой библио- и синематекой. Сюда можно прийти в любое время, угоститься легендарным шампанским, обсудить с единомышленницами тренды, купить сумочку с заветным вензелем и цепочкой в ремешке или же заказать парфюм, который готовят на месте. Чтобы попасть в ее Nine Rooms, необходимо получить членство после личного собеседования с самой владелицей. Так Айрис открыла не просто закрытый fashion-клуб, а объединила по-настоящему заинтересованных женщин в продуктивное сообщество.

Еще один знаток брендов и дизайнеров, Галит Райсманн организует модные путешествия в Тель-Авив. Проект TLV Style позволяет посетить студии самых известных модельеров, приобрести вещи с существенными скидками, получить консультацию ведущих стилистов и открыть для себя самые фешенебельные места города. Став Вайнгольд, основательница конгломерата Black Sea Fashion – шоу-рума Vaingold, онлайн-

ритейлера Igly & Niti и видеожурнала In Magazine, – более двух лет работает над платформой для реализации украинских и российских дизайнеров в Израиле. И вполне успешно: у каждого местного поклонника моды наших стран ее номер телефона сохранен в папке избранных.

Массмаркет-гранды Castro и Renuar, топ-модели Бар Рафаэли и Ноам Фрост активно продвигают модный имидж Земли обетованной на международной арене. Тогда как интернациональные марки с энтузиазмом расширяют свою сеть в Тель-Авиве. К монобрендовым бутикам Gucci, Louis Vuitton, Burberry совсем недавно присоединился и Dior. Он открыл свой большой корнер в бутике Enigma благодаря усилиям Сильвии Шварцман, владелице магазина и главному luxury-ритейлеру города.

Идеи, инновации, нестандартные способы маркетинга, коммуникабельные и инициативные профессионалы создают особый характер израильской моды, открытый и доступный. А отсутствие зимы вносит свои коррективы в качество тканей и фасонов, делая их легкими и яркими. Однако влияние глобализации никто не отменял: даже в жарком Тель-Авиве fashion-инсайдеры с особой страстью носят только черное.



NINE ROOMS