



ВЫСОКАЯ МОДА

Весенний сезон высокой моды стал самым ожидаемым событием в индустрии: **ДЕБЮТЫ** Хуссейна Чалаяна для Vionnet и Марко Занини для Schiaparelli, новое назначение в Leopard и **ОЧЕРЕДНОЙ** сюрприз от вернувшихся в haute couture Виктора Хорстинга и Рольфа Снорена. В итоге на подиумах показали новый формат дорогого модного искусства, более функционального и **НОСИБЕЛЬНОГО**. L'Officiel-Украина лично убедился, что одежда haute couture теперь может быть уместна не только на красной дорожке и громких церемониях. **ВИОЛЕТА МАЛАХОВА**

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗЫ

CHRISTIAN DIOR

В новой коллекции для легендарного Дома Раф Симонс представлял, какой бы видел моду Кристиан Диор, если бы работал в 1960-х. Скульптурные чистые формы, невесомые ткани, сложная отделка и при этом фирменная простота бельгийца стали лейтмотивом показа. Дизайнер сделал акцент на перфорации, передав тем самым «дышащую» легкость и романтику весны. Но главным трендом показа все же стоит назвать кутюрные дайверские кроссовки, расшитые пайетками и бисером, которые уже стали объектом желания многих авторитетных модниц. «Они созданы для девушек, которые после красной дорожки направляются в клуб, чтобы повеселиться по-настоящему», – комментирует креативный директор. Интерьер шоу Симонс полностью синхронизировал с идеей самой коллекции. Подиум был похож на абстрактную пластичную скульптуру без сложных элементов, вдохновленную работами мастера по керамике – Валентина Шлегеля.

CHANEL

В этом сезоне Карл Лагерфельд пригласил гостей в инопланетный ночной клуб. Здесь под оркестр во главе с Себастьяном Телье модели демонстрировали кутюрную адаптацию спортивной одежды в пастельных оттенках. Как и у Christian Dior, самими обсуждаемыми в коллекции стали питоновые кроссовки, сшитые в одном из старейших ателье Massaro. Но в отличие от Рафа Симонса Карл не стал вулгаризировать спорт-тренд. Поэтому на подиуме Chanel была настоящая атлетическая экипировка: от фитнес-перчаток до наколенников. Блеск и игра со светом стали главным приемом дизайнера в этом сезоне, а корсетные платья с перьями привлекли максимум внимания модных критиков.

VALENTINO

Креативные директора Valentino Кьюри и Пиччоли впервые вплели фамилии Верди, Пуччини, Бизе и других великих композиторов в модный контекст. Новаторская идея интерпретировать 55 оперных пьес роскошными вечерними платьями увенчалась большим успехом. Особенно популярным стал первый образ коллекции: светлое шифоновое платье с вышитыми нотами Травиаты. Тему искусства в коллекции продолжили реалистичные принты с изображением зверей, отсылая к знаменитой сюите «Карнавал животных». А декорации шоу были расписаны лучшими мастерами Римского оперного театра.

ДЕБЮТЫ

SCHIAPARELLI

Дом одного из самых выдающихся дизайнеров XX века, Эльзы Скиапарелли, возрожден. Первая коллекция креативного директора Марко Занини для Schiaparelli стала самой ожидаемой в fashion-сообществе. Параллельно работая для Rochas, Марк создал вполне коммерческую и носибельную одежду, отказавшись от громких заявлений и смелых экспериментов, которые так любила основательница бренда. О фирменном сюрреализме напоминали только авангардные головные уборы. В целом влиятельная пресса и авторитетные критики, среди которых Сьюзи Менкес, положительно встретили дебютировавшего дизайнера и поддержали ироничные идеи итальянца.

VIONNET

Хуссейн Чалаян, помимо работы над собственным брендом, теперь трудится и над исторической маркой. В отличие от своего коллеги Занини Хуссейн использовал больше цитат из архивов Мадлен Вионне, при этом модернизируя на свой лад знаковый архитектурный крой французенки. Так получился довольно успешный микс из его знаменитого индустриального стиля и высокотехнологичных изобретений самой Вионне: крой по косой, асимметрия и плиссе. Примерно такого результата и ожидала владелица Дома Гога Ашкенази и вся модная индустрия.

ТРЕНДЫ

СПОРТ-ШИК

Покорив prêt-à-porter, спортивный стиль замахнулся на высокую моду и стал главным акцентом сезона. Сложнейшие материалы для сникеров у Chanel, филигранная вышивка дайверской обуви у Christian Dior, объемные платья-футболки Maison Martin Margiela – главные определяющие вещи сезона.

ПАСТЕЛЬ

Конфетные и пудровые тона всех цветов весны – практически у каждого дизайнера в коллекции. Chanel, Christian Dior, Valentino, Elie Saab, Viktor & Rolf, Vionnet и Zuhair Murad отдали предпочтение этому тренду, делая акцент на воздушном телесном оттенке nude.

БАБОЧКИ

Символом этой недели высокой моды вполне можно назвать бабочек: будь то декор подиума, как у Alexis Mabille, или же целое платье Jean Paul Gaultier. Valentino и Yiqing Yin также вдохновились этими насекомыми, используя их крылья в качестве аппликаций.

БЛЕСТЯЩИЕ ТКАНИ

Переливы парчи, вышивки кристаллами, аппликации из пайеток или же металлизированные материалы подчеркнули роскошь высокой моды блеском и сиянием. От Chanel до Zuhair Murad – практически все кутюрные бренды поддержали эту тенденцию.

ПРИНТ

Один из самых долгоиграющих трендов как в haute couture, так и в prêt-à-porter снова в списке наиболее популярных. Модные дома по-прежнему обращаются к искусству, перенося целые холсты на свои платья. Так поступили Valentino и Maison Martin Margiela, отдав дань почтения Кранаху-старшему и Гогену.